



TALLER DE VALIDACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-2027

14 de junio 2024



laquesis desarrollo territorial rural
consultoría estratégica

INTRODUCCIÓN

Desde el GDR ADSUR-Asociación para el Desarrollo de la Sierra Sur de Jaén presentamos los resultados de la **priorización de necesidades** derivadas de la participación ciudadana, en base a los resultados obtenidos tras el taller de priorización on line.



Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén
PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**TALLER DE PRIORIZACIÓN
DE NECESIDADES**



TALLER DE PRIORIZACIÓN

Desde la [Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén](#) presentamos el **listado de necesidades** definidas en base a los resultados obtenidos tras los procesos de participación social, análisis cuantitativo y análisis cualitativo. La jerarquización de necesidades se realiza en función de su importancia y su urgencia.

- **Nivel de importancia de la necesidad (puntuación de 1 a 5):** donde el 1 equivale a muy baja importancia, 2: baja importancia, 3; importancia media; 4 importancia alta y el 5 importancia muy alta.
- **Urgencia para su aplicación en el territorio (puntuación 1 a 5):** donde 1 equivale a urgencia baja; 2 urgencia baja-media; 3 media; 4 urgencia media-alta y 5 urgencia alta.

Una vez priorizadas las necesidades por importancia y urgencia, se realiza un proceso similar con las necesidades propuestas en función de su impacto positivo en los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Rural 2023-2027.

- Impacto positivo sobre la promoción de la **igualdad de oportunidades** entre hombres y mujeres
- Impacto positivo sobre la participación de la **juventud** en el desarrollo rural
- Impacto positivo en la **lucha contra el cambio climático**.
- Impacto positivo en el **desarrollo socioeconómico innovador** de la comarca .

Una vez priorizados las necesidades se presentarán los resultados obtenidos
¡Muchas gracias por participar!

METODOLOGÍA

La priorización de necesidades la hemos realizado en función de dos variables básicas para el desarrollo:

- Nivel de importancia de la necesidad
- Urgencia para su aplicación en el territorio

Importancia (1 a 5): donde 1: muy baja importancia, 2: baja, 3: media; 4 alta y el 5: muy alta.

Muy baja importancia				Muy alta importancia
1	2	3	4	5

Urgencia (1 a 5): donde 1: urgencia baja; 2 baja-media; 3 media; 4 media-alta y 5 alta.

Urgencia baja				Urgencia alta
1	2	3	4	5

Participantes: 66 personas

Hombres	35	53%	Menores de 35	10	15%
Mujeres	31	47%	35: o más años	56	85%

METODOLOGÍA

Una vez priorizadas las necesidades por importancia y urgencia, hemos realizado un proceso similar con las necesidades propuestas en función de su impacto positivo en los objetivos transversales de la Estrategia de Desarrollo Rural 2023-2027.

- Impacto positivo sobre la promoción de la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES** entre hombres y mujeres
- Impacto positivo sobre la participación de la **JUVENTUD** en el desarrollo rural
- Impacto positivo en la **LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**.
- Impacto positivo en el **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO INNOVADOR** de la comarca .

A continuación, se presentan los resultados.

METODOLOGÍA

- Para cada necesidad se obtiene una puntuación promedio obtenida de la suma de los valores logrados para cada uno de los criterios de priorización (importancia y urgencia) que nos permite jerarquizar las necesidades detectadas.
- Para determinar aquellas que van a servir de base para la definición de los objetivos generales y específicos de nuestra Estrategia, deberán obtener un **rango de impacto alto o muy alto** en el territorio: se establece que el valor **4** del rango determina un impacto alto de esa necesidad respecto a cada criterio de priorización determinado.

RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO: PUNTUACIÓN FINAL- RANKING

RANKING FINAL DE NECESIDADES (IMPORTANCIA + URGENCIA)

Necesidades priorizadas por nivel de importancia y urgencia de implantación	Puntuación	Ranking
N3.5 Apoyo a las pequeñas y medianas empresas que consoliden el tejido industrial comarcal y que garanticen la generación de empleo estable y de calidad	4,38	1
N3.4 Diversificación turística incorporando diferenciación y autenticidad, potenciando segmentos emergentes como el Astroturismo y Oleoturismo	4,26	2
N4.8 Fomento de la innovación y nuevas tecnologías en todos los sectores productivos, en especial en el sector primario y en actuaciones que favorezcan la integración de la población joven en la actividad comarcal	4,23	3
N2.8.Promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, especialmente con formación y sensibilización en corresponsabilidad familiar, liderazgo y autoestima	4,16	4
N4.15. Dotación de infraestructuras, equipamientos y servicios públicos de calidad	4,15	5
N5.1 Puesta en marcha de proyectos comarcales supramunicipales que impliquen a las instituciones locales, y fomenten la identidad territorial	4,13	6
N3.14 Apoyo al desarrollo, modernización, transformación, distribución y comercialización de la producción agroalimentaria local	4,12	7
N5.4.Impulso de una mayor participación social en la toma de decisiones políticas y administrativas, especialmente de la población joven	4,08	8
N1.5 Impulso a la adaptación y mitigación del cambio climático	4,08	9
N1.3 Conservación , protección, gestión y restauración del patrimonio natural, biodiversidad, hábitat relevantes y paisajes de interés, con especial atención al cielo nocturno comarcal	4,07	10

RANKING FINAL DE NECESIDADES (IMPORTANCIA + URGENCIA)

Necesidades priorizadas por nivel de importancia y urgencia de implantación	Puntuación	Ranking
N2.3. Vertebración, impulso y articulación social de la comarca de Sierra Sur de Jaén, en especial de los colectivos de jóvenes y mujeres	4,06	11
N3.10 Mejora de la oferta de servicios, apoyando la iniciativa empresarial y la promoción de nuevos yacimientos de empleo ligados al sector	4,04	12
N3.16 Valorización del sector agrícola y ganadero garantizando rentas suficientes que eviten su abandono y favorezcan el relevo generacional	4,03	13
N3.26 Mejora de la formación y cualificación en áreas de conocimiento estratégicas: cultura emprendedora y empleabilidad adaptada a las necesidades del mercado laboral Comarcal.	4,00	14
N3.11 Mejora de la implantación de las nuevas tecnologías en el sector servicios, industrial y primario	3,99	15
N3.23 Mejora del empleo , con especial atención a la población joven, a través del apoyo al autoempleo y a fórmulas de cooperativismo	3,86	16
N3.15 Promoción y valorización de la agricultura y ganadería ecológica y/o agroecológica trasladando el mayor valor añadido a la persona agricultora	3,85	17
N3.1 Sensibilización y promoción de los recursos económicos y turísticos existentes (rutas, ferias, lugares de interés), dando una mayor difusión en redes sociales y medios digitales	3,82	18
N5.3 Fomento de la cooperación institucional público-privada, fomentando sinergias y mejorando su coordinación	3,81	19
N1.8 Desarrollo e implantación de las energías renovables que aseguren un desarrollo sostenible del territorio	3,81	20
N4.13 Mejora de la gestión de los recursos hídricos	3,81	21
N4.7 Impulso de las infraestructuras y los servicios de información y comunicación , así como de su accesibilidad, de cara a corregir la brecha digital	3,78	22

RANKING FINAL DE NECESIDADES (IMPORTANCIA + URGENCIA)

Necesidades priorizadas por nivel de importancia y urgencia de implantación	Puntuación	Ranking
N3.9 Mejora del acceso a la financiación a personas emprendedoras y personas jóvenes	3,77	23
N3.7 Recuperación y puesta en valor de oficios y actividades tradicionales	3,76	24
N4.6 Implantación de la accesibilidad universal a todos los recursos, instalaciones y entornos comunitarios	3,75	25
N3.25 Incremento de la participación de mujeres y jóvenes en los espacios de toma de decisiones empresariales	3,75	26
N3.2 Desarrollo de la competitividad turística : aumentado plazas de alojamiento, mejora y ampliación de los servicios de restauración y de las infraestructuras turísticas, formación específica, entre otras	3,75	27
N4.3 Dotación y Mejora de equipamientos e infraestructuras para las personas mayores	3,73	28
N3.6 Promoción del emprendimiento entre jóvenes y mujeres , fomentando un asesoramiento eficiente de las iniciativas de las personas emprendedoras	3,73	29
N4.10 Mejora de las infraestructuras de comunicación : red viaria de carreteras y caminos públicos	3,73	30
N5.2. Mejora de la eficiencia administrativa , reduciendo trabas y agilizando trámites	3,72	31
N4.16 Modernización, mejora y creación de las infraestructuras eléctricas suficientes para responder a la demanda de electricidad actual y fomentar la instalación de nuevo tejido industrial en la comarca	3,72	32
N2.9 Impulso a sistemas de cuidados de personas mayores y dependientes , menores y/o con necesidades especiales	3,71	33

RANKING FINAL DE NECESIDADES (IMPORTANCIA + URGENCIA)

Necesidades priorizadas por nivel de importancia y urgencia de implantación	Puntuación	Ranking
N4.2 Aumento de la oferta de centros de día para mayores	3,71	34
N3.17 Fomento de razas autóctonas, apoyo a la ganadería extensiva y recuperación de variedades y semillas autóctonas	3,71	35
N3.18 Desarrollo e impulso de espacios colectivos de distribución, comercialización y producción de productos locales (agroalimentarios, artesanos, etc)	3,69	36
N3.3 Creación de una marca turística comarcal que genere valor añadido al producto local, apoyada con un plan turístico territorial	3,69	37
N3.13 Apoyo a la economía circular y aprovechamiento de subproductos agroindustriales y forestales (biomasa, podas, 2ª y 3ª categoría de aceite), potenciando el desarrollo endógeno comarcal	3,68	38
N4.12 Mejora de las infraestructuras medioambientales, en especial las de tratamiento de aguas y de gestión de residuos	3,68	39
N2.1 Freno al despoblamiento , potenciando oportunidades laborales que eviten la emigración y fomenten el retorno de la población emigrada, especialmente de mujeres y jóvenes y personas mayores de 45 años	3,68	40
N2.7. Implantación de mecanismos que favorezcan la conciliación laboral y familiar	3,67	41
N3.24 Fomento de la inserción laboral de personas pertenecientes a colectivos vulnerables o con especiales dificultades de incorporación al mercado laboral	3,67	42
N4.21. Dotación de espacios para la población joven que favorezca el arraigo al municipio y evite el desplazamiento a las ciudades	3,66	43
N4.20 Diseño de un Plan de Vivienda Juvenil que facilite el acceso con precios asequibles	3,66	44

RANKING FINAL DE NECESIDADES (IMPORTANCIA + URGENCIA)

Necesidades priorizadas por nivel de importancia y urgencia de implantación	Puntuación	Ranking
N4.5. Mejora del transporte público sostenible (infraestructuras, equipamiento y servicio) y fomento de la movilidad adaptada a personas con necesidades especiales	3,66	45
N4.14. Creación de centros de apoyo para actividades agrícolas, ganaderas y forestales	3,66	46
N 2.6 Fomento, difusión y promoción de la identidad comarcal y arraigo territorial, con especial atención a redes sociales y medios digitales	3,65	47
N1.9 Fomento del relevo generacional en ámbito agroalimentario y agrícola que favorezca la incorporación de la mujer y los jóvenes en este sector	3,64	48
N2.2 Impulso al relevo generacional , especialmente en el sector agroalimentario	3,63	49
N4.11 Mejora de los recursos, infraestructuras y equipamientos de los municipios, que aumenten el atractivo de lo rural y reduzca los efectos de dispersión territorial	3,63	50
N4.9 Mejora de infraestructuras, equipamientos y servicios públicos esenciales de salud, educación, servicios sociales, deportivos y culturales entre otros	3,62	51
N3.12 Diversificación de la producción agrícola con la introducción de cultivos alternativos que reduzcan la excesiva dependencia del monocultivo del olivar	3,61	52
N4.4 Creación y modernización de centros de cuidados para personas con necesidades especiales	3,61	53
N4.17 Implicación de las instituciones públicas y organizaciones privadas en la puesta en valor del patrimonio cultural comarcal	3,59	54
N2.10. Mejora de la calidad de vida e integración social de las personas en riesgo de exclusión social	3,58	55

RANKING FINAL DE NECESIDADES (IMPORTANCIA + URGENCIA)

Necesidades priorizadas por nivel de importancia y urgencia de implantación	Puntuación	Ranking
N1.6 Lucha contra la desertización y la erosión en especial del suelo agrícola	3,57	56
N1.11 Apoyo a la Formación ambiental destinada a la mejora del patrimonio natural comarcal	3,56	57
N2.11 Puesta en marcha de un Plan de Acción de Juventud	3,54	58
N2.4 Creación y consolidación de un tejido asociativo fuerte y participativo que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población en la vida social de la comarca e impulse el voluntariado	3,54	59
N1.10 Formación en nuevas prácticas agrícolas, respetuosas con el medio ambiente	3,54	60
N3.19 Aprovechamiento y gestión de recursos forestales que generen yacimientos de empresas, empleo de calidad y prevengan incendios forestales	3,53	61
N4.1 Creación de guarderías infantiles y otros espacios para el cuidado de menores	3,50	62
N4.18 Ampliación de la oferta de actividades culturales, deportivas y de ocio saludable para la población, en especial las destinadas a la población joven	3,49	63
N1.2 Restauración y Conservación del Patrimonio Natural de la Comarca, implicando a las instituciones públicas y organizaciones privadas en su consecución	3,49	64
N1.4 Conservación , protección, gestión y restauración del patrimonio forestal y montes	3,48	65
N3.21 Estudios de viabilidad de nuevos yacimientos de empleos y empresas en la comarca	3,48	66

RANKING FINAL DE NECESIDADES (IMPORTANCIA + URGENCIA)

Necesidades priorizadas por nivel de importancia y urgencia de implantación	Puntuación	Ranking
N3.22 Asesoramiento para la búsqueda de empleo y fomento de las políticas activas de empleo en el medio rural	3,48	67
N1.7 Impulso a la creación de nuevas figuras de protección ambiental como el Parque Natural de la Sierra Sur de Jaén u otras incluidas en la Red Natura 2000	3,45	68
N4.22 Creación y consolidación de un tejido asociativo fuerte y participativo que favorezca una mayor presencia de todos los sectores de la población en la vida social de la comarca e impulse el voluntariado	3,45	69
N3.8 Impulso del asociacionismo empresarial	3,44	70
N4.19 Creación y mantenimiento de Escuelas Públicas de arte (Teatro, Música, Danza, Pintura)	3,40	71
N1.1 Valorización del Patrimonio Natural a través de la concienciación, inventariado, sensibilización y divulgación medioambiental	3,35	72
N2.5 Apoyo al relevo generacional en las Asociaciones de Mujeres	3,34	73
N3.20 Mejora de la gestión y actuaciones de las Comunidades de regantes	3,29	74

RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO: POTENCIALIDADES

POTENCIALIDADES

- Desarrollo del **sector turístico sostenible**, en base a los productos turísticos: ASTRO TURISMO con la Certificación Starlight, OLEO TURISMO a través de una oferta experiencial basada en el patrimonio oleícola, gastronomía típica, y el patrimonio NATURAL mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y paisajísticos relacionados con el agua y la fauna, así como la riqueza patrimonial y cultural.
- Desarrollo de sector de las **energías renovables** basada en el aprovechamiento de los recursos forestales, agrícolas y ganaderos u otros productos de la economía circular.
- Desarrollo de la **innovación social** como oportunidad de crecimiento y empleo para dar respuesta a la despoblación, envejecimiento y/o acceso limitado a servicios básicos, asistenciales y o de salud.
- Desarrollo del sector **agroalimentario de calidad**, basado en la cultura del AOVE, la producción de almendra, de la cereza y de los nuevos cultivos como el espárrago y el pistacho, y la producción ganadera local.
- Desarrollo del **sector industrial comarcal** aprovechando el impulso del Centro Tecnológico del Plástico ANDALTEC ubicado en Martos , y las sinergias del fuerte tejido industrial de Alcalá la Real, Martos y Alcaudete.
- Aprovechar el territorio rural con un estilo de vida tranquilo en pleno contacto con la naturaleza con una ubicación geográfica privilegiada, que lo hacen ideal para **atraer nuevos pobladores** para que desarrollen su empleo a distancia a través del teletrabajo.

RESULTADOS DEL PROCESO PARTICIPATIVO: ASPECTOS INNOVADORES

ASPECTOS INNOVADORES

- Sector: **Transformación** de **productos ecológicos** o agroecológicos.
- Aspecto: Operaciones que integren programas de **alimentación saludable** en centros públicos de mayores basado en productos saludables, ecológicos y de cercanía.
- Ámbito: Creación de **Pueblos Inteligentes** a través de las nuevas tecnologías (Smart Village).
- Aspecto: Operaciones que integren las **nuevas tecnologías** de la información y la comunicación dirigidos para fomentar la participación ciudadana y la toma de decisiones.
- Ámbito: Fomento de las **nuevas tecnologías**, telecomunicaciones y digitalización del sector empresarial y primario, favoreciendo la integración de la población joven; marketing digital, domótica, sistemas de control o redes sociales.
- Aspecto: Operaciones que integren la creación de **herramientas digitales** para la promoción, comercialización, implementación de soluciones tecnológicas en el sector turístico.
- Ámbito: Creación de **nuevos productos turísticos** basados en la gastronomía, el patrimonio (cultural, natural, histórico, oleícola, astronómico, etnográfico, etnológico), la sostenibilidad, la accesibilidad y la puesta en valor de productos comarcales.
- Aspecto: Operaciones que integren la recuperación de **zonas y suelos** degradados y erosionados.
- Sector: Producción de **energías renovables** a partir de productos de economía circular; subproductos y residuos agroganaderos, residuos de plástico, residuos orgánicos, etc.
- Ámbito: Creación de **comunidades energéticas** para industrias.



ASPECTOS INNOVADORES

- Aspecto: Operaciones que integren la innovación en la **industria del Plástico**, a través de técnicas de producción, nuevos materiales y productos (plástico blando, envases biodegradables,...).
- Aspecto: Operaciones que integren la innovación en **industria forestal** (incorporación de tecnologías avanzadas-maquinaria automatizadas, sistemas de monitoreo y control, desarrollo materiales a base de madera o bioplásticos derivados de la celulosa, implementación de medidas de prevención y control, búsqueda de alternativas resilientes y adaptadas al nuevo contexto climático).
- Aspecto: Operaciones que integren **servicios de cuidados cooperativos** para menores, personas mayores, discapacitadas y/o dependientes que ofrezcan una amplia variedad de servicios (podología, óptica, prevención de Alzheimer, video asistencia sociosanitaria, peluquería, ...).
- Ámbito: Programas de **colaboración intergeneracional** que fomenten los **cuidados** y la transmisión de conocimientos entre personas mayores y jóvenes de forma bidireccional.
- Ámbito: Creación de bolsas de **viviendas** vacías destinadas a las personas jóvenes.
- Ámbito: Creación **espacios físicos colectivos** de colaboración y trabajo de disciplinas creativas y artesanales a partir lugares emblemáticos en desuso.
- Ámbito: Creación de **espacios físicos colaborativos** para la transformación, promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales.
- Ámbito: Creación de **espacios físicos colectivos** para fomentar el emprendimiento y el networking.
- Ámbito: Creación de **bancos de semillas y banco de tierras agrarias**, especialmente huertas.



ASPECTOS INNOVADORES

- **Ámbito:** Creación de **mercados de intercambio** de productos agroalimentarios y artesanos.
- **Aspecto:** Operaciones que integren las certificaciones de la **huella hídrica**, de carbono o ecológica, y calculo de la capacidad de absorción de CO₂ de sectores productivos, especialmente en la agricultura.
- **Ámbito:** Creación de **escuelas de pastores, agricultores, apicultores y artesanía tradicional**.
- **Sector:** Asesoramiento y **consultoría** para el desarrollo e implementación de los Planes Municipales contra el cambio climático.
- **Ámbito:** Puesta en valor de los **servicios ecosistémicos que prestan al medio rural** determinados sectores como el agrario.
- **Ámbito:** Impulsar los contratos de **custodia del territorio**, para la implicación multisectorial en la conservación y el buen uso de los valores y los recursos naturales, culturales y paisajísticos.
- **Sector:** **Transformación** de productos derivados del espárrago.
- **Sector:** **Fabricación de aceites esenciales**. Fomentando nuevos cultivos de plantas aromáticas complementarios al olivar principalmente.
- **Sector:** **Fabricación de maquinaria agraria**.



Estrategia de Desarrollo Local

2023-2027 GDR SIERRA SUR DE JAÉN



láquesis desarrollo territorial rural
consultoría estratégica